



早稲田大学 IT戦略研究所 エグゼクティブ・リーダーズ・フォーラム

2011年度 ご協賛/ご支援のお願い

ELFORUM事務局 (早稲田情報技術研究所内)



ミッション・ステートメント

エグゼクティブ・リーダーズ・フォーラムは、

**次代を担う経営幹部が、
学界と実務界の壁、企業間の壁を越えて、
知と経験を交換・共有することで
自らの潜在力を最大に引き出し、
新しい経営モデルとITモデルを構築し、
日本産業の永続的繁栄を図ることを目的とします。**

早稲田大学 IT戦略研究所 所長

大学院 教授

早稲田大学 ビジネススクール MBA/MOT プログラムディレクター

当フォーラム 代表幹事

根来 龍之



エグゼクティブ・リーダーズ・フォーラム概要

- 2002年に設立 既に8年間の開催実績があります
- 資格審査のあるメンバーシップ制コミュニティです
- メンバーは、上場企業の役員・部長職に限定
- 早稲田大学IT戦略研究所の管轄
- 活動は、早大に限定せず、他大学と産業界と密に連携
- ITを軸にして 企業経営（経営論）をテーマに
- 現在のメンバー数 3,900名（アクティブ数）
日本で最大のエグゼクティブコミュニティ
- 研究実績は、早大のWebページ上で公開しています
- 隔月でフォーラムを開催
- フォーラムでの議論は、書籍として発行



主な研究テーマ

1. 産業モジュール化時代のビジネスモデル
産業モジュール化時代の金融ビジネス、製造・開発の外部化と経営戦略、産業モジュール化とネット戦略、産業モジュール化時代のサプライチェーンマネジメント
2. ITとビジネスモデル
クリック&モルタルのビジネスモデル、ネットビジネスの差別化戦略
3. 顧客戦略とIT
オープンパートナーシップ経営とCRM、顧客主導製品開発、ネットコミュニティの役割と影響、トレーサビリティと顧客戦略
4. IT投資の成功条件
CRM投資の評価方法、ERP導入の成功法則 ネット調達の効果と影響
5. ITマーケティング
e-mailマーケティングの実証研究、コンテンツビジネスの成功法則
6. ITと企業革新
組織変革に与えるコミュニケーションシステムの影響、知識創造と企業革新
7. グローバリゼーションとIT
国際展開とIT、ソフトウェア産業の国際化
8. ITベンダー、SIベンダーの戦略
アライアンス型のプロジェクトマネジメント、「インテグレーション」業務の差別化戦略、ITアウトソーシングの戦略

早稲田大学 I T 戦略研究所 研究員

所長	早稲田大学 大学院商学研究科(ビジネススクール)教授	根来 龍之
研究員	早稲田大学ビジネススクール教授 早稲田大学ビジネススクール教授 早稲田大学商学大学院教授 早稲田大学国際情報通信研究科教授 (電子政府・自治体研究所長) 早稲田大学商学大学院准教授	内田 和成 山田 英夫 高橋 敬隆 小尾 敏夫 久保 克行
客員研究員	ITジャーナリスト(在米) 富士通総研主任研究員 (株)アマゾンジャパン(渉外本部本部長) ビジネス情報システムアーキテクト (株)インターフュージョンコンサルティング 代表取締役会長 マイクロソフト株式会社 ODIソリューションズ(代表取締役) 野村総合研究所 早稲田情報技術研究所(代表取締役) サイバー大学IT総合学部教授 産業技術大学院大学教授 東京理科大学経営学部教授 法政大学経営学部教授 静岡大学情報学部教授 明治大学経営学部教授 中部大学経営情報学部准教授 北海道情報大学経営情報学部教授 明治学院大学経済学部准教授 東京経済大学経営学部教授 中央大学商学部准教授 横浜国立大学経営学部准教授 長野大学企業情報学部准教授 専修大学経営学部准教授	小池 良次 浜屋 敏 渡辺 弘美 手島 歩三 奥井 規晶 鷺見 研作 島中 一浩 松本 秀之 加藤 浩一 前川 徹 南波 幸雄 小坂 武 岸 真理子 田中 宏和 中西 晶 森岡 孝文 木村 達也 森田 正隆 加藤 みどり 秋澤 光 真鍋 誠司 木村 誠 山田 耕嗣

活動内容

1. コロキアム（年1回）
コロキアム（討論型の公開講座）を開催します。これは、時々の特ピカルのテーマをアカデミックな視点と実業界との交差をはかりながら議論するものです。
2. インタラクティブミーティング（随時）
コミュニティメンバーを対象にしたインタラクティブな研究会を行います。
3. 研究活動報告
研究ワーキングペーパーはweb上に公開し、活動報告は、雑誌と書籍等で記録しています。
4. 公開コロキアム等のコンテンツの提供
コミュニティメンバーに公開コロキアム等の資料の提供や一部の動画記録を提供。
5. SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）
フォーラムメンバー専用のSNSを開設し、メンバー間のコミュニケーションを支援します。

日本で最大級のエグゼクティブ・フォーラム

- **メンバー数、構成**
 - 2002年度： 創設
 - 2003年度： 900名
 - 2004年度： 1300名
 - 2005年度： 1680名
 - 2006年度： 1800名
 - 2007年度： 2010名
 - 2008年度： 2800名
 - 2009年度： 3500名
 - 2010年度： 3900名
 - 2011年度： 4100名（予定）
- BDM（ビジネスディビジョンメーカー）のフォーラムです
- メンバーのIT部門、事業部門比率 = 30:70
- ご退任の方は、OB/OG資格となり、上述の数字には含まれておりません
- 日本のエグゼクティブを対象としたコミュニティー（交流会）の中では、最大であり、かつ最もアクティブに、定期的に活動しているフォーラムです。

日本で最大級のエグゼクティブ・フォーラム

- **メンバー・プロフィール**（全3900名：2010年2月時点）
 - 東証1部社数 1130社
 - 社長・会長 95名
 - 役員・理事 960名
 - 事業部長・本部長・部長 2700名
 - 大学教員、研究員、他 146名
- **業種（上位7業種）**
 - 電気機器
 - 小売
 - 卸売
 - サービス
 - 化学
 - 建設
 - 機械

ELForum ボードメンバー

- 小尾敏夫（早稲田大学大学院 国際情報通信研究科教授、電子政府・自治体研究所所長）



小尾敏夫 早稲田大学大学院国際情報通信研究科教授、電子政府・自治体研究所所長
慶應義塾大学経済学部卒。同大学大学院修士課程修了。国連開発計画の企画担当官、コロンビア大学日本経済経営研究所日本代表、労働大臣秘書官、文教大学教授などを経て現職。著書として、『「iモード」の挑戦』（PHP,2000）、『情報通信ビッグバン日本の戦略』（時事通信社,1998）などがある。

- 國領二郎（慶應義塾大学 環境情報学部教授）



國領二郎 慶應義塾大学環境情報学部教授
東京大学経済学部卒。ハーバード・ビジネススクール博士課程修了（経営学博士）。日本電信電話公社（現NTT）、慶應ビジネススクール教授などを経て、現職。著書として、『オープンアーキテクチャ戦略』（1999,ダイヤモンド社）、『オープン・ネットワーク経営』（1995,日本経済新聞社）などがある。

- 酒井朋久（サントリー株式会社 常務取締役）

- 末松千尋（京都大学大学院 経済学研究科助教授）



末松千尋 京都大学大学院経済学研究科助教授
東京工業大学卒業。スタンフォード大学大学院経営工学科修士課程修了。マッキンゼー・アンド・カンパニー、アドバンスト・コンサルティング・ネットワーク代表取締役を経て、現職。著書として、『京様式経営：モジュール化戦略』（2002,日本経済新聞社）『インターネットは金融をどう変えるか』（1999,ダイヤモンド社）などがある。

- 高島正之（三菱商事株式会社 顧問）

- 延岡健太郎（神戸大学 経済経営研究所教授）



延岡健太郎 神戸大学経済経営研究所教授
1981年大阪大学工学部精密工学科卒業。自動車会社で8年間商品戦略の企画推進を担当。マサチューセッツ工科大学（MIT）で経営学修士号（1988年）、経営学博士号（1993年）取得。1994年より神戸大学経済経営研究所助教授。1999年から教授。2000年から経済産業省のシンクタンクである経済産業研究所ファカルティフェロー兼務

- 出口弘（東京工業大学大学院 知能システム科学専攻教授）



出口弘 東京工業大学大学院知能システム科学専攻教授
東京工業大学理学部卒。同大学院総合理工学研究科博士後期課程修了。理学博士、経済学博士。国際大学Glocom助教授、中央大学商学部助教授、京都大学経済学研究科助教授など現職。著書として、『複雑系としての経済学』（2000,日科技連）、『ネットワーク』（1994,日科技連）などがある。

- 藤本隆宏（東京大学大学院 経済学研究科教授）



藤本隆宏 東京大学大学院経済学研究科教授
東京大学経済学部卒業。三菱総合研究所を経て、ハーバード大学ビジネススクール博士課程修了（経営学博士）。東京大学経済学部助教授を経て現職。経済産業研究所ファカルティフェロー。著書として、『生産システムの進化論』（1997,有斐閣）、『製品開発力』（1993,ダイヤモンド社）などがある。

ELForum エグゼクティブ・コミッティー

安達 謙 (三菱商事株式会社 情報化推進部 部長)
伊藤 順朗 (株式会社セブン&アイ・ホールディングス 取締役)
稲垣 裕志 (株式会社あおぞら銀行 取締役 常務執行役員)
海野 孝 (日本通運株式会社 取締役 常務執行役員)
大野 宏 (総合警備保障株式会社 常務執行役員)
大宮 秀一 (出光興産株式会社 代表取締役副社長)
岡本 章 (鹿島建設株式会社 専務執行役員)
小尾 敏夫 (早稲田大学大学院 国際情報通信研究科 教授、電子政府・自治体研究所所長)
木内 里美 (大成ロテック株式会社 監査役)
喜田 哲弘 (大同生命保険株式会社 代表取締役社長)
國領 二郎 (慶應義塾大学 総合政策学部 教授)
駒形 康吉 (国際投信投資顧問株式会社 取締役副社長)
佐伯 基憲 (日本ユニシス株式会社 顧問、前代表取締役)
酒井 朋久 (サントリー株式会社 専務取締役)
櫻田 謙悟 (株式会社損害保険ジャパン 取締役 常務執行役員)
塩田 孝夫 (株式会社フジクラ 取締役 常務執行役員)
鈴木 久仁 (あいおい損害保険株式会社 代表取締役専務)
末松 千尋 (京都大学大学院マネジメントスクール/経済学研究科 教授)
関 正綱 (株式会社ファミリーマート 取締役 常務執行役員)
高島 征二 (株式会社協和エクシオ 代表取締役社長)
高島 正之 (三菱商事株式会社 顧問)
高橋 正行 (住友不動産株式会社 常務執行役員)
田村 彰 (総合警備保障株式会社 取締役 上席常務執行役員)
仲内 昭彦 (三井造船株式会社 常務取締役)
延岡 健太郎 (一橋大学イノベーション研究センター 教授)
出口 弘 (東京工業大学大学院 知能システム科学専攻 教授)
平野 拓也 (マイクロソフト株式会社 執行役常務 エンタープライズビジネス担当)
藤本 隆宏 (東京大学大学院 経済学研究科 教授)
堀川 冽 (株式会社竹中工務店 常務取締役)
兵鍋 マリオ (ビットワレット株式会社 代表取締役社長)
光藤 昭男 (株式会社荏原エージェンシー 代表取締役社長)
村松 映一 (株式会社竹中工務店 代表取締役副社長)
横溝 陽一 (株式会社ローソン 常務執行役員CIO)
横山 敬一 (味の素株式会社 取締役 常務執行役員)
米窪 義健 (KYB株式会社 代表取締役専務)
鯨頭 正一 (富士重工業株式会社 取締役 専務執行役員)

<50音順、敬称略> <企画幹事>

根来 龍之 代表幹事
(早稲田大学商学学術院 教授、早稲田大学IT戦略研究所所長)
森田 正隆 副代表幹事
(明治学院大学経済学部 准教授、早稲田大学IT戦略研究所 客員研究員)
藤中 伸紀 副代表幹事
加藤 浩一 事務局長
(早稲田大学IT戦略研究所 客員研究員、早稲田情報技術研究所 代表)

www.elforum.org



早稲田大学 商学研究科 MBAコースと連携しています (社会人向け夜間・土曜日)



WASEDA UNIVERSITY
早稲田大学 ビジネススクール
Waseda Business School

[▶ サイトマップ](#) [▶ 資料請求](#) [▶ 交通案内](#) [▶ FAQ](#) [▶ English](#)

[▶ 入学をお考えの方へ](#) [▶ 在学生の方へ](#) [▶ 修了生の方へ](#) [▶ 法人の方へ](#)

WBSを知る

MBAプログラム
(全日制)

MBAプログラム
(夜間主)

MOTプログラム
(夜間主)

ノンディグリー
プログラム

About WBS
Message from Director



[Top](#) > [WBSを知る](#) > [ディレクターメッセージ](#)

◆ ディレクターメッセージ

◆ 産業と社会を牽引するビジネスリーダーになってほしい



早稲田大学ビジネススクールMBA/MOTプログラムディレクター
根来 龍之

早稲田大学ビジネススクールは、国際的に活躍できるビジネスパーソンになると同時に、従来の「企業内熟練」を越えた「市場価値」ある人材になるための「プラットフォーム」でありたいと考えています

WBSを知る

- [▶ ディレクターメッセージ](#)
- [▶ 新生WBSの軌跡・方針](#)
- [▶ 入試概要](#)
- [▶ 教員紹介](#)
- [▶ 海外留学](#)
- [▶ 施設と環境](#)
- [▶ 刊行物](#)
- [▶ WBSケースについて](#)
- [▶ 学生の声](#)
- [▶ プレスリリース](#)



Waseda University

www.elforum.org

フォーラム開催風景



これまでの開催実績 1



2005年6月28日 マイクロソフト社 ビルゲイツ会長にご講演いただきました。

2005年度

2006年2月9日(木)	第6回コロキウム 「持続的能力の構築競争とイノベーション」
2005年11月21日(月)	第12回インタラクティブ・ミーティング 「中国企業とどう競争し、どう分業するか？」
2005年10月6日(木)	第11回インタラクティブ・ミーティング 「新世代モバイル系技術のビジネスインパクト」
2005年7月14日(火)	第10回インタラクティブ・ミーティング 「民間経営手法の発展と官公庁の改革」
2005年6月28日(火)	第5回コロキウム 「情報技術のイノベーションと社会・経営基盤の未来像」
2005年4月25日(月)	第9回インタラクティブ・ミーティング 「生産財の企業戦略： ＜選択と集中＞ vs. ＜総合＞」

2004年度

2005年2月17日(木)	第8回インタラクティブ・ミーティング 「日本企業の経営進化とジェンダーシステム」
2004年11月25日(木)	第4回コロキウム 「市場発想・IT発想：革新の真実と幻想」
2004年10月7日(木)	第7回インタラクティブ・ミーティング 「技術戦略と日本企業の競争力再生：デスパレー現象の克服」
2004年7月15日(木)	第3回コロキウム 「日本企業再生のための組織戦略とIT戦略」
2004年5月27日(木)	第6回インタラクティブ・ミーティング 「バラリスト・スコアカードと経営戦略の実行」
2004年4月15日(木)	第5回インタラクティブ・ミーティング 「コミュニティーとビジネスのアライアンス戦略」

2003年度

2004年2月5日(木)	第4回インタラクティブ・ミーティング 「業界標準と競争戦略」
2003年12月2日(火)	第3回インタラクティブ・ミーティング 「企業間関係の戦略論」
2003年10月30日(木)	第2回コロキウム 「失敗と成功の本質－経営戦略と情報システム－」
2003年7月3日(木)	第2回インタラクティブ・ミーティング 「これからのネット戦略－ネットバブル崩壊後のネット活用－」
2003年5月19日(月)	第1回インタラクティブ・ミーティング 「ビジネスモデルの成功法則：“時間の経済性”」
2003年4月17日(木)	第1回コロキウム 「ポストIT革命時代の経営戦略：高収益型ビジネスイノベーションの追求」



これまでの開催実績 2

2006年度

2007年3月15日(木)	第16回インタラクティブ・ミーティング 「ビジネス・コンティニューイティとリスクマネジメント」
2007年1月18日(木)	第15回インタラクティブ・ミーティング 「見える化とIT」
2006年11月2日(木)	第8回コロキウム 「企業経営に「哲学」は必要か？」
2006年9月12日(火)	第14回インタラクティブ・ミーティング 「変化し続ける経営とSOA」
2006年7月13日(木)	第13回インタラクティブ・ミーティング 「クリティカルシンキングと経営」
2006年5月18日(木)	第7回コロキウム 「プラットフォームビジネスと社会経済システムの変革」

2007年度

2007年11月15日(木)	第18回インタラクティブ・ミーティング 「コモディティ化・デジタル化時代のマーケティング戦略」
2007年9月4日(火)	第10回コロキウム 「電子マネーとポイントシステム:企業経営へのインパクト」
2007年6月14日(木)	第9回コロキウム 「人間心理の経済学と経営学」
2007年4月19日(木)	第17回インタラクティブ・ミーティング 「仮説力のマネジメント」

これまでの開催実績 3

2008年度

2009年3月12日(木)	第25回インタラクティブ・ミーティング 「ガラパゴス化からの脱出: 日本企業 次の10年の課題」
2009年1月20日(火)	第11回コロキアム 「ゲームチェンジャーのビジネスモデル」
2008年11月13日(木)	第24回インタラクティブ・ミーティング 「事業再構築/戦略的撤退」
2008年9月18日(木)	第23回インタラクティブ・ミーティング 「組織の現代病: 何が問題でどう対応するべきか」
2008年6月19日(木)	第22回インタラクティブ・ミーティング 「洞爺湖サミット直前企画 企業経営における環境問題: 多面的考察」
2008年4月17日(木)	第21回インタラクティブ・ミーティング 「B2Bマーケティングの構造と課題」

2009年2月12日(木)	第3回 SIG 「乗り換えるためのCRM」
2008年12月04日(木)	第2回 SIG 「ネット時代の顧客行動とマーケティング戦略」
2008年10月16日(木)	第1回 SIG 「営業部門改革の礎: 組織戦略と情報武装」

2010年度

2011年1月27日(木)	第35回インタラクティブ・ミーティング 「日本企業の第二次国際化への対応」	アジェンダ
2010年11月18日(木)	第34回インタラクティブ・ミーティング 「ニュービジネス創造の勘所」	アジェンダ
2010年9月9日(木)	第33回インタラクティブ・ミーティング 「内部から変わる経営」	アジェンダ
2010年7月9日(木)	第32回インタラクティブ・ミーティング 【緊急企画】「ソーシャルメディアが築く企業と顧客の新たな関係性 - ツイッターに代表される新メディアをどう企業は活用すべきか -」	アジェンダ
2010年4月22日(木)	第31回インタラクティブ・ミーティング 「伝わる組織へ: 「対話すること」と「褒めること」」	アジェンダ

2009年度

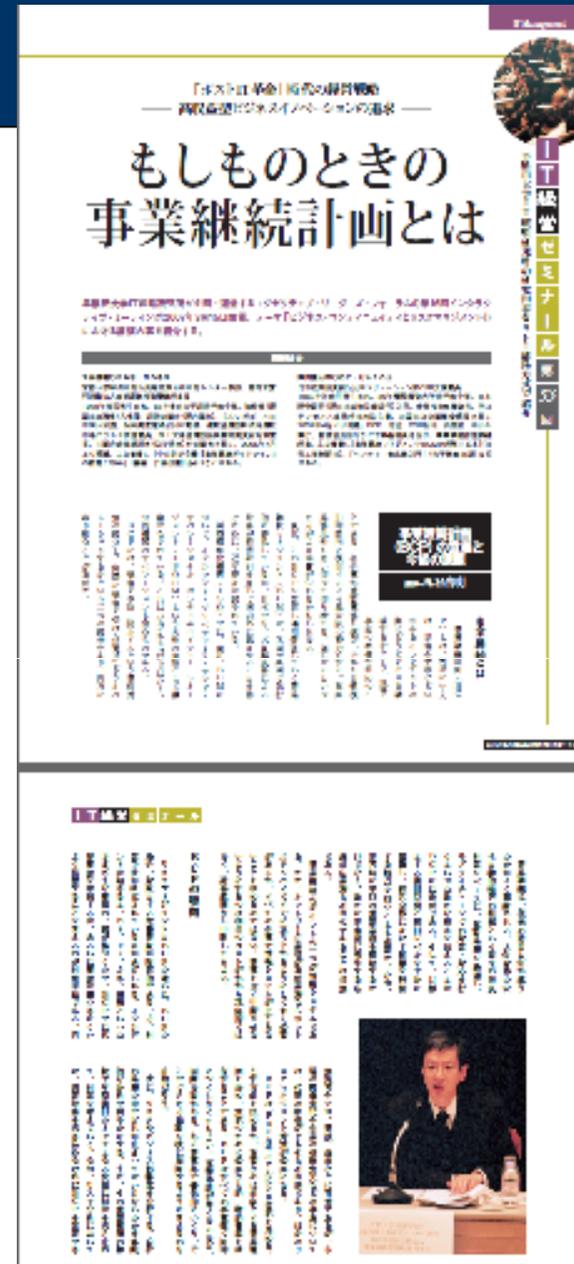
2010年3月11日(木)	第30回インタラクティブ・ミーティング 「出版・メディア業界に学ぶ 産業構造変革のインパクト」	アジェンダ
2010年1月28日(木)	第29回インタラクティブ・ミーティング 「非・常識な経営から学ぶ」	アジェンダ
2009年11月12日(木)	第28回インタラクティブ・ミーティング 「経営者の視点で考える「見える化」」	アジェンダ
2009年9月4日(金)	第27回インタラクティブ・ミーティング 「社員力向上と組織革新」	アジェンダ
2009年6月11日(木)	7周年記念コロキアム 「経営の実学」	アジェンダ
2009年4月23日(木)	第26回インタラクティブ・ミーティング 「経営意志決定のポイント」	アジェンダ

2009年12月10日(木)	第5回 SIG 「社員のチカラを引き出すリスク対応」	アジェンダ
2009年6月18日(木)	第4回 SIG 「不良資産としてのCRM再考: 営業力強化を目指して」	アジェンダ

これまでの開催実績 4

早稲田大学 IT戦略研究所 Research Institute of IT & Management, Waseda University	
最新情報	
設立趣旨	
研究概要	
研究員	
Working Paper	
ケース・スタディ	
研究員の活動状況	
フォーラム	
シンポジウム等	
研究プロジェクト	
MBA(経営研究科)	
IT経営ゼミナール	
経歴記事	
メールニュース	
お問い合わせ	
著作権等	
リンク集	
早稲田大学	
	
Copyright (c) 2011-2017 RIM, Waseda Univ.	

第04号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年7月20日開催(早稲田)
第05号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第06号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第07号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第08号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第09号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第10号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第11号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第12号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第13号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)
第14号	もしものときの事業継続計画とは —— 経営危機時のリスクマネジメントの進化 —— 日本経済大学経営学部の研究員による、経営危機時のリスクマネジメントの進化に関する研究報告。 pdf file download (IT-リンク) (A) 2017年6月24日開催(早稲田)



メンバーSNSを開設しています

ITメディアエグゼクティブ様にご支援をいただき、elforumメンバー専用のSNSサービスを運用しています

The screenshot shows the ITmedia website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'ITmedia News', 'ITmedia コミュニティ', and 'ITmedia +D'. Below this is a main banner for 'ITmedia ITセキュリティ' with the headline '攻めのITセキュリティ基盤が事業の“未来”を守る!'. The main content area features several news articles, including one about '12月11日 開催』第5回 ITmedia エグゼクティブ・コミュニティ・フォーラム' and another about '【記事】11月もおかしな日本のIT組織(2)'. On the right side, there's a sidebar with 'American Express® Gold Card' advertisement and a '最新記事' section listing recent articles. The bottom of the page has a navigation menu with categories like 'ビジネス', 'IT', 'カルチャー', 'ライフスタイル', and 'ELF'.

協賛企業

Microsoft

UNISYS



KPMG

FUTURE
Architect



NRI 野村総合研究所

Daishinsha



株式会社 札幌ホットライン

Business Objects

ITmedia
イグゼクティブ

ITmedia
インタープライズ



THE WALL STREET JOURNAL.
ウォール・ストリート・ジャーナル 日本版 japan.WSJ.com

経営革新にITを活かす情報誌
日経情報ストラテジー
NIKKEI INFORMATION STRATEGY

日経コンピュータ
NIKKEI COMPUTER

Weekly Toyo Keizai
週東洋経済

2011年度 フォーラム開催日

2010年度

2010年4月22日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2010年7月8日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2010年9月9日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2010年11月18日(木)	13:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2011年1月27日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2011年3月10日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール

2011年度

2011年4月14日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2011年6月16日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2011年7月14日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2011年9月16日(金)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2011年11月17日(木)	13:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2012年1月26日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール
2012年3月8日(木)	15:30-18:00	早稲田大学 井深大記念ホール

2011年度は、上記の日程の中から少なくとも3回開催する予定です。

2011年度 ご協賛のお願い

- **IT導入および経営に決定権を持つエグゼクティブの方とのリレーションシップの構築と、それを深めるお手伝いをします**
- **会場内や名刺交換会での交流が可能です。**
- **事務局からメンバー宛に配信するメールをご活用いただけます。**
- **貴社のお客様にケーススタディーをお話いただくことや、貴社の戦略的営業上のテーマを、フォーラムにて取り扱うことが場合により可能です**
- **IT戦略研究所との連携により、産学連携プロジェクト（研究、実証実験、ケース作成など）を進めていただくことができます**

2011年度 ご協賛のお願い

	ロゴの掲載	メンバー宛PR	メンバー宛PR	資料の配付	メンバー宛DM	バナー広告	コミッティー	セミナーご招待	共同セミナー	共同マーケティング
	ELFのWebおよび会場等、ELFの活動の場にて、貴社の会社ロゴを掲示します。	ELF事務局からのメールに5行広告を掲載いたします。	ELFのWebおよびtwitterを用いて、貴社のプロモーションを行っていただけます。	貴社のカタログや事例などのプロモーションパンフレットを会場で配布いたします。	貴社のイベントやセミナーの集客のお手伝いをいたします。個別にメールを送信します。	Itmediaエグゼクティブ上のバナー広告スペースが一定条件の元でご利用いただけます。	ボードコミッティーメンバーにご就任いただけます。	当フォーラムの有償セミナーに貴社の方を一定枠無料でご招待します。	ELFとの共同セミナーを開催いたします。	コラボレーションメンバーズカードの発行など、共同マーケティングを行います。
Platinum	○	○	○	8ページまで	○	○	○	○	○	○
Gold	○	○	○	4ページまで	○	○	○	○	-	-
Silver	○	○	○	2ページまで	-	-	-	○	-	-
Platinum	1200万円									
Gold	250万円									
Silver	80万円									

- 協賛費用のお支払いは、分割が可能です。
- 協賛費には、IT戦略研究所の研究費分が含まれます。
- 早大（IT戦略研究所）へ直接寄付していただくことでも、ご協賛いただけます。

2011年度 ご協賛のお願い

- ご協賛いただける場合は、お申込書にご捺印をお願いしております。2011年2月中もしくは3月上旬にお知らせいただけますと、次年度への準備の都合上たいへん助かります。
- お問い合わせは、elforum事務局
早稲田情報技術研究所内をお願いいたします。

mail: admin@elforum.org

住所: ELforum事務局

〒169-0051 新宿区西早稲田1-22-3

早稲田大学 インキュベーションセンター 9号室

早稲田情報技術研究所内

担当: 高橋、加藤



**日本最大
最もアクティブ & アカデミックな**

**エグゼクティブ限定の
メンバーシップ・コミュニティー
Executive Leaders Forum**

www.elforum.org

